

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER



**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI PENDIDIKAN**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Komunikasi Pembelajaran	-	Desain Pembelajaran	T=2	P = 2	1 18 Maret 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
			-		Dr. Andi Kristanto., M.Pd.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-Sikap	Menguasai konsep, struktur dan materi pada keilmuan teknologi pendidikan sebagai Pengembang Teknologi Pembelajaran, Analis Pendidikan dan Pelatihan, dan Guru Multimedia/Animasi/Broadcast			
	CPL- Pengetahuan	Memecahkan masalah berdasarkan metode studi kasus (<i>case method</i>) atau pembelajaran kelompok berbasis proyek (<i>team based project</i>) dalam bidang teknologi Pendidikan, dengan mengedepankan literasi digital			
	CPL-Kompetensi Khusus	Mampu memanfaatkan teknologi dan informasi dalam pemecahan masalah bidang teknologi pendidikan dan Pendidikan inklusi berbasis teknologi digital dan kearifan local			
	CPL-Kompetensi Umum	Mampu menunjukkan sikap ilmiah, kritis dan inovatif dalam pembelajaran keilmuan teknologi pendidikan secara professional dan bertanggung jawab			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
CPMK-Sikap	Mahasiswa mampu memahami konsep, struktur dan materi pada keilmuan teknologi pendidikan yang berkaitan dengan komunikasi pembelajaran sebagai pengembang Teknologi Pembelajaran, Analisis Pendidikan dan Pelatihan.				

CPMK- Pengetahuan.	Mahasiswa mampu menganalisis suatu masalah berdasarkan metode studi kasus (<i>case method</i>) atau pembelajaran berbasis proyek (<i>team based project</i>) yang berkaitan dengan komunikasi pembelajaran dalam bidang teknologi pendidikan, dengan mengedepankan literasi digital.															
CPMK- Kompetensi Khusus	Mahasiswa mampu mengaplikasikan teknologi dan informasi dalam pemecahan masalah bidang teknologi pendidikan yang berkaitan dengan komunikasi pembelajaran dan Pendidikan inklusi berbasis digital dan kearifan local.															
CPMK- Kompetensi Umum	Mahasiswa memiliki rasa tanggung jawab serta sikap ilmiah, kritis dan inovatif dalam mengkaji ilmu komunikasi pembelajaran sebagai pengembang Teknologi Pendidikan dan Analis Pendidikan/Pelatihan secara profesional.															
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
Sub-CPMK1	Pengertian tentang Peran Komunikasi dalam Kehidupan dan Pendidikan															
Sub-CPMK2	Pengertian tentang Hakekat dan Devinisi Komunikasi															
Sub-CPMK3	Prinsip – prinsip Komunikasi															
Sub-CPMK4	Komponen dan Model Komunikasi															
Sub-CPMK5	Persepsi Inti Komunikasi															
Sub-CPMK6	Komunikasi Verbal															
Sub-CPMK7	Komunikasi Non-verbal															
Sub-CPMK8	Listening															
Sub-CPMK9	Komunikator (Sumber Komunikasi)															
Sub-CPMK10	Hambatan dan Evasi Komunikasi															
Sub-CPMK11	Adapting to Audiences Verbally and Visually															
Sub-CPMK12	Retorika															
Sub-CPMK13	Konteks Komunikasi															
Sub-CPMK14	Perkembangan Teknologi Komunikasi Baru															
Sub-CPMK15	Perkembangan Teknologi Komunikasi Baru															
Sub-CPMK16	Ujian Akhir Semester															
Korelasi antara CPL/CPMK terhadap Sub-CPMK																
	Sub CP MK 1	Sub- CP MK 2	Sub- CP MK 3	Sub- CP MK 4	Sub- CP MK 5	Sub- CP MK 6	Sub- CP MK 7	Sub- CP MK 8	Sub- CP MK 9	Sub- CP MK 10	Sub- CP MK 11	Sub- CP MK 12	Sub- CP MK 13	Sub- CP MK 14	Sub- CP MK 15	Sub- CP MK 16

	CPMK-Sikap																	
	CPMK-Pengetahuan																	
	CPMK-Kompetensi Khusus																	
	CPMK-Kompetensi Umum																	
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini membahas tentang tujuan, fungsi dan peran komunikasi dalam kehidupan bentuk-bentuk komunikasi, unsur-unsur dan model proses komunikasi, hubungan unsur-unsur komunikasi dan proses belajar melalui pembelajaran kolaboratif. Perkuliahan dilaksanakan dengan cara blended learni ng. Penilaian dilakukan dengan cara tanya jawab dan tertulis.																	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<p>Pertemuan 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beberapa Kesalahan Pemahaman Komunikasi 2. Pentingnya komunikasi <ol style="list-style-type: none"> a. Personal life b. Relationship c. Professional life d. Cultural life 3. Peran Komunikasi dalam Teknologi Pendidikan <p>Pertemuan 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi antar manusia 2. Konseptualisasi Komunikasi <ol style="list-style-type: none"> a. Komunikasi sebagai tindakan satu arah b. Komunikasi sebagai interaksi c. Komunikasi sebagai transaks <p>Pertemuan 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi sebagai proses simbolik 2. Komunikasi tak dapat dihindari 3. Komunikasi bersifat transaksional 4. Komunikasi bersifat sistemik 5. Komunikasi adalah kontinu 																	

6. Komunikasi terjadi dalam konteks ruang dan waktu
7. Komunikasi mencakup dimensi isi dan hubungan
8. Komunikasi tak dapat dibalik

Pertemuan 4:

1. Komponen Komunikasi
2. Model Komunikasi
3. Model S 13 R
4. Model Aristoteles
5. Model Lasswell
6. Model Shannon dan Weaver
7. Model Schramm
8. Model Berlo

Pertemuan 5:

1. Proses Persepsi
2. Faktor yang mempengaruhi persepsi
3. Kesalahan atau kegagalan persepsi

Pertemuan 6:

1. Bahasa dan Makna
2. Prinsip penggunaan symbol
3. Pedoman komunikasi verbal yang efektif

Pertemuan 7:

1. Prinsip-prinsip komunikasi non-verbal
2. Tipe komunikasi non-verbal

Pertemuan 8:

1. Menjelaskan tahapan proses listening
2. Menjelaskan hambatan listening efektif
3. Menyebutkan bentuk listening yang tidak efektif

Pertemuan 9:

1. Kredibilitas
2. Daya Tarik
3. Kekuasaan

Pertemuan 10:

1. Hambatan komunikasi

- a. Gangguan
- b. Kepentingan
- c. Motivasi terpendam
- d. Prasangka
- 2. Evasi Komunikasi
 - a. Menyesatkan pengertian
 - b. Mencatatkan pesan
 - c. Mengubah kerangka referensi

Pertemuan 11:

- 1. Mengelola ketertarikan khalayak
- 2. Menyesuaikan terhadap derajat pemahaman khalayak
- 3. Penyesuaian visual terhadap khalayak

Pertemuan 12:

- 1. Berbicara di depan umum
- 2. Merencanakan berbicara di depan umum
- 3. Tantangan dalam berbicara di depan umum

Pertemuan 13:

- 1. Intrapersonal
- 2. Interpersonal
- 3. Kelompok dan Organisasi
- 4. Publik
- 5. Komunikasi massa

Pertemuan 14:

- 1. Perkembangan Teknologi Baru dalam komunikasi
- 2. Konvergensi teknologi komunikasi dan implikasinya

Pertemuan 15:

- 1. Perkembangan Teknologi Baru dalam komunikasi
- 2. Konvergensi teknologi komunikasi dan implikasinya

Pertemuan 16:

- 1. Soal UAS Tertulis

Pustaka

Utama :

Arianto, Fajar, dkk. 2020. Handout Komunikasi Pembelajaran. Surabaya: Teknologi Pendidikan FIP Unesa

	Pendukung :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cangara. 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi. Rajawali Pers 2. Mulyana, Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya 3. Suranto, AW. 2010. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Graha Ilmu 4. Widjaja. H.A.W. 2010. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Jakarta: PT Rineka Cipta 5. Yusuf, Pawit M. 2010. Komunikasi Instruksional Teori dan Praktik. Jakarta: PT Bumi Aksara
--	--------------------	---

Dosen Pengampu

Matakuliah syarat -

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Pembelajaran Luring (offline)	Pembelajaran Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Pengertian tentang Peran Komunikasi dalam Kehidupan dan Pendidikan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengemukakan kesalahan pemahaman tentang komunikasi 2. Mampu menyebutkan dan memberi contoh pentingnya komunikasi 3. Mampu menjelaskan peran komunikasi dalam Teknologi Pendidikan 	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari	<i>Ceramah, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Ceramah, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP. 2. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 3. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 	2%
2.	Pengertian tentang Hakekat dan Devinisi Komunikasi	Mampu membedakan definisi komunikasi berdasarkan konseptualisasi komunikasi	Tes lisan terhadap materi	<i>Ceramah, Diskusi, tanya jawab</i>	<i>Ceramah, Diskusi, tanya jawab</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP. 	2%

			yang telah dipelajari	2 x 50	2 x 50	2. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 3. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya	
3.	Prinsip – prinsip Komunikasi	1. Menyebutkan prinsip komunikasi. 2. Menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP. 2. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 3. Berger, Charlest R.; Steven H., E; Chaffee. 1987. Hand Book of Communication Science. New Delhi: Sage Publication. 4. Rahmat, Jalaludin, 1996. Psikologi Komunikasi. Bandung: Rosda Karya. Ritchie, L. David. 1991. Communication Information. New Delhi: Sage Publication. 5. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya	2%
4.	Komponen dan Model Komunikasi	1. Menyebutkan komponen komunikasi	Tes lisan terhadap materi	<i>Presentasi, Diskusi,</i>	<i>Presentasi, Diskusi,</i>	1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP.	2%

		2. Memahami fenomena komunikasi dengan menggunakan model-model komunikasi	yang telah dipelajari	<i>tanya jawab</i> 2 x 50	<i>tanya jawab</i> 2 x 50	2. Berger, Charlest R.; Steven H., E; Chaffee. 1987. Hand Book of Communication Science. New Delhi: Sage Publication. 3. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya	
5.	Persepsi Inti Komunikasi	1. Menjelaskan proses persepsi 2. Menyebutkan faktor yang mempengaruhi persepsi 3. Menjelaskan rasional kesalahan dan kegagalan persepsi	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP. 2. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 3. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya	4%
6.	Komunikasi Verbal	1. Menjelaskan penggunaan bahasa dan makna dalam komunikasi 2. Menyebutkan prinsip-prinsip penggunaan symbol 3. Menerapkan pedoman komunikasi verbal yang efektif	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP. 2. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 3. Berger, Charlest R.; Steven H., E; Chaffee. 1987. Hand Book of Communication Science. New Delhi: Sage Publication.	4%

						4. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya	
7.	Komunikasi Non-verbal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan prinsip komunikasi non-verbal 2. Menyebutkan tipe komunikasi non-verbal 	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP. 2. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 3. Berger, Charlest R.; Steven H., E; Chaffee. 1987. Hand Book of Communication Science. New Delhi: Sage Publication. 4. Rahmat, Jalaludin, 1996. Psikologi Komunikasi. Bandung: Rosda Karya. Ritchie, L. David. 1991. Communication Information. New Delhi: Sage Publication. 5. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 	4%
8.	Listening	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan tahapan proses listening 2. Menjelaskan hambatan listening efektif 	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari dan tes tertulis	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP. 2. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 	4%

		3. Menyebutkan bentuk listening yang tidak efektif				<p>3. Berger, Charlest R.; Steven H., E; Chaffee. 1987. Hand Book of Communication Science. New Delhi: Sage Publication.</p> <p>4. Rahmat, Jalaludin, 1996. Psikologi Komunikasi. Bandung: Rosda Karya.</p> <p>Ritchie, L. David. 1991. Communication Information. New Delhi: Sage Publication.</p> <p>5. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</p>	
9.	Komunikator (Sumber Komunikasi)	Menjelaskan faktor-faktor pembentuk komuniktor yang efektif	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<p>1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP.</p> <p>2. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing.</p> <p>3. Berger, Charlest R.; Steven H., E; Chaffee. 1987. Hand Book of Communication Science. New Delhi: Sage Publication.</p> <p>4. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</p>	4%

10.	Hambatan dan Evasi Komunikasi	Menjelaskan tentang hambatan komunikasi Menjelaskan tentang evasi komunikasi	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP. 2. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 3. Rahmat, Jalaludin, 1996. Psikologi Komunikasi. Bandung: Rosda Karya. Ritchie, L. David. 1991. Communication Information. New Delhi: Sage Publication. 4. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 	4%
11.	Adapting to Audiences Verbally and Visually	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menerapkan pengelolaan ketertarikan khalayak 2. Menerapkan desain pesan komunikasi terhadap derajat pemahaman khalayak 3. Menerapkan desain visual terhadap khalayak 	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP. 2. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 3. Rahmat, Jalaludin, 1996. Psikologi Komunikasi. Bandung: Rosda Karya. Ritchie, L. David. 1991. Communication Information. New Delhi: Sage Publication. 4. Wimmer, Rogers D. & Dominik, Joseph R. 1987. Mass Media Research. 	4%

						California: Wadworth Publishing Company. 5. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya	
12.	Retorika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan retorika sebagai perluasan dari percakapan sehari-hari 2. Menerapkan proses merencanakan suatu retorika 3. Menjelaskan tantangan dalam retorika 	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 2. Wimmer, Rogers D. & Dominik, Joseph R. 1987. Mass Media Research. California: Wadworth Publishing Company. 3. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 	4%
13.	Konteks Komunikasi	Menyebutkan konteks komunikasi Menjelaskan perbedaan konteks komunikasi	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 2. Wimmer, Rogers D. & Dominik, Joseph R. 1987. Mass Media Research. California: Wadworth Publishing Company. 3. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 	4%

14.	Perkembangan Teknologi Komunikasi Baru	Menjelaskan konvergensi teknologi komunikasi Menjelaskan implikasi konvergensi teknologi dalam komunikasi	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari dan membuat laporan terkait perkembangan teknologi komunikasi terbaru	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP. 2. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 3. Berger, Charlest R.; Steven H., E; Chaffee. 1987. Hand Book of Communication Science. New Delhi: Sage Publication. 4. Rahmat, Jalaludin, 1996. Psikologi Komunikasi. Bandung: Rosda Karya. Ritchie, L. David. 1991. Communication Information. New Delhi: Sage Publication. 5. Wimmer, Rogers D. & Dominik, Joseph R. 1987. Mass Media Research. California: Wadworth Publishing Company. 6. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 	8%
15.	Perkembangan Teknologi Komunikasi Baru	Menjelaskan konvergensi teknologi komunikasi Menjelaskan implikasi konvergensi teknologi dalam komunikasi	Tes lisan terhadap materi yang telah dipelajari dan	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<i>Presentasi, Diskusi, tanya jawab</i> 2 x 50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arthana, I Ketut Pegig. 1998. Pengantar Komunikasi. Surabaya: Unipress IKIP. 2. Arthana, I Ketut Pegig. 2013. Pengantar Komunikasi. 	8%

			membuat laporan terkait perkembangan teknologi komunikasi terbaru			<p>Sidoarjo: Zifatama Publishing.</p> <p>3. Berger, Charlest R.; Steven H., E; Chaffee. 1987. Hand Book of Communication Science. New Delhi: Sage Publication.</p> <p>4. Rahmat, Jalaludin, 1996. Psikologi Komunikasi. Bandung: Rosda Karya.</p> <p>Ritchie, L. David. 1991. Communication Information. New Delhi: Sage Publication.</p> <p>5. Wimmer, Rogers D. & Dominik, Joseph R. 1987. Mass Media Research. California: Wadworth Publishing Company.</p> <p>6. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</p>	
16.	Ujian Akhir Semester	Mengerjakan soal UAS	Tes tertulis	<i>Tes tertulis 90 menit</i>	Tes tertulis 90 menit	Materi Sub-CPMK1-15	40%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Teknik penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **PB**=Proses Belajar, **PT**=Penugasan Terstruktur, **KM**=Kegiatan Mandiri.

Portofolio Penilaian & Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Mg	CPL	CPMK (CLO)	Sub-CPMK (LLO)	Indikator	Bentuk Soal - Bobot(%)*)	Bobot (%)	Nilai Mhs (0-100)	Id((Nilai Mhs) X (Bobot%)*)	Ketercapaian CPL pd MK (%)
1	CPL-P	CPMK-P	Sub-CPMK1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengemukakan kesalahan pemahaman tentang komunikasi 2. Mampu menyebutkan dan memberi contoh pentingnya komunikasi 3. Mampu menjelaskan peran komunikasi dalam Teknologi Pendidikan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sebutkan beberapa kesalahan pemahaman komunikasi! 2. Jelaskan pentingnya komunikasi! 3. Jelaskan peran komunikasi dalam teknologi pendidikan! 	2%	2%		
2	CPL-P	CPMK-P	Sub-CPMK2	Mampu membedakan definisi komunikasi berdasarkan konseptualisasi komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelaskan definisi komunikasi berdasarkan konseptualisasi komunikasi! 	2%	2%		
3	CPL-P	CPMK-P	Sub-CPMK3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyebutkan prinsip komunikasi. 2. Menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sebutkan prinsip-prinsip komunikasi! 2. Jelaskan prinsip-prinsip dalam komunikasi! 	2%	2%		
4	CPL-P	CPMK-P	Sub-CPMK4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyebutkan komponen komunikasi 2. Memahami fenomena komunikasi dengan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sebutkan komponen dalam komunikasi! 2. Jelaskan model-model komunikasi! 	2%	2%		

				menggunakan model-model komunikasi						
5	CPL-KU	CPMK-KU	Sub-CPMK5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan proses persepsi 2. Menyebutkan faktor yang mempengaruhi persepsi 3. Menjelaskan rasional kesalahan dan kegagalan persepsi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelaskan langkah-langkah dalam proses persepsi! 2. Sebutkan faktor yang mempengaruhi persepsi! 3. Jelaskan rasional kesalahan dan kegagalan persepsi! 	4%	4%			
6	CPL-KU	CPMK-KU	Sub-CPMK6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan penggunaan bahasa dan makna dalam komunikasi 2. Menyebutkan prinsip-prinsip penggunaan symbol 3. Menerapkan pedoman komunikasi verbal yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelaskan penggunaan bahasa dan makna dalam komunikasi! 2. Sebutkan prinsip-prinsip penggunaan symbol dalam komunikasi! 3. Bagaimana penerapan pedoman komunikasi verbal yang efektif! 	4%	4%			
7	CPL-KU	CPMK-KU	Sub-CPMK7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan prinsip komunikasi non-verbal 2. Menyebutkan tipe komunikasi non-verbal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelaskan prinsip-prinsip komunikasi non-verbal! 2. Sebutkan tipe komunikasi non-verbal! 	4%	4%			
8	Evaluasi Tengah Semester (ETS)					4%	4%			

9	CPL-KU	CPMK-KU	Sub-CPMK9	Menjelaskan faktor-faktor pembentuk komunikator yang efektif	Jelaskan faktor-faktor pembentuk komunikator yang efektif!	4%	4%			
10	CPL-KU	CPMK-KU	Sub-CPMK10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan tentang hambatan komunikasi 2. Menjelaskan tentang evasi komunikasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelaskan tentang hambatan komunikasi! 2. Jelaskan tentang evasi dalam komunikasi! 	4%	4%			
11	CPL-KU	CPMK-KU	Sub-CPMK11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menerapkan pengelolaan ketertarikan khalayak 2. Menerapkan desain pesan komunikasi terhadap derajat pemahaman khalayak 3. Menerapkan desain visual terhadap khalayak 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana penerapan pengelolaan ketertarikan khalayak dalam komunikasi? 2. Bagaimana desain pesan komunikasi terhadap derajat pemahaman masyarakat? 3. Bagaimana desain visual terhadap masyarakat? 	4%	4%			
12	CPL-KU	CPMK-KU	Sub-CPMK12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan retorika sebagai perluasan dari percakapan sehari-hari 2. Menerapkan proses merencanakan suatu retorika 3. Menjelaskan tantangan dalam retorika 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelaskan retorika sebagai perluasan dari percakapan sehari-hari! 2. Bagaimana proses perencanaan retorika? 3. Jelaskan tantangan dalam retorika! 	4%	4%			

13	CPL-KU	CPMK-KU	Sub-CPMK13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyebutkan konteks komunikasi 2. Menjelaskan perbedaan konteks komunikasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sebutkan konteks dalam komunikasi! 2. Jelaskan perbedaan konteks dalam komunikasi! 	4%	4%			
14	CPL-KK	CPMK-KK	Sub-CPMK14	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konvergensi teknologi komunikasi 2. Menjelaskan implikasi konvergensi teknologi dalam komunikasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelaskan konvergensi teknologi komunikasi! 2. Jelaskan implikasi konvergensi teknologi dalam komunikasi! 	8%	8%			
15	CPL-KK	CPMK-KK	Sub-CPMK15	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konvergensi teknologi komunikasi 2. Menjelaskan implikasi konvergensi teknologi dalam komunikasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buatlah sebuah laporan terkait konvergensi teknologi komunikasi! 	8%	8%			
16	Evaluasi Akhir Semester (EAS)					40%	40%			
Total bobot (%)						100	100			
Nilai akhir mahasiswa (̄(Nilai Mhs) X (Bobot%))										

Catatan: CLO = Courses Learning Outcomes, LLC = Lesson Learning Outcomes